Wrocław, dn. 07.06.2018 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/06/2018**

**DOTYCZĄCE:**

**Zakupu usług doradczych świadczonych przez Instytucje Otoczenia Biznesu**

**I. Zamawiający:**

4 – TUNE IT Maciej Bac

ul. Joachima Lelewela 4/320

53-505 Wrocław

**II. Kod CPV:**

79411100-9 Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

**III. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług **Podniesienie poziomu konkurencyjności poprzez usługę przygotowania Strategii rozwoju, marketingu i sprzedaży dla 4-TUNE IT do 2020 roku.** Zamówienie może realizować jedynie Instytucja Otoczenia Biznesu.

Na realizację usługi planuje się uzyskać współfinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego 2014 2020, Działanie 1.3 Rozwój przedsiębiorczości, Poddziałanie 1.3.2 Rozwój przedsiębiorczości – ZIT WrOF Schemat 1.3 C.2 Doradztwo dla MSP – projekty grantowe IOB.

Zamówienie jest planowane do wykonania w ramach projektu ***„****Granty na usługi doradcze dla przedsiębiorców z sektora MSP-ZIT WrOF****”,*** realizowanego przez Wrocławską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało przygotowane w celu zapewnienia ponoszenia wydatku w sposób przejrzysty, racjonalny i efektywny, z zachowaniem zasad uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z procedurą określoną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 -2020 dla wydatków o wartości do 20 tyś netto.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi przedmiotu zamówienia publicznego w ramach przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późń. zm).

1. **Zamówienie obejmuje co najmniej następujące elementy:**

***Rozdział I. Geneza i koncepcja firmy. Potencjał 4 – TUNE IT Maciej Bac***

*Zagadnienia: Koncepcja i obszar działalności, oferta usług doradczych i eksperckich, Perspektywy i możliwości rozwoju oferty, Potencjał Spółki i Partnerów w realizacji Strategii*

***Rozdział II. Analiza docelowych klientów dla firmy na obszarze województwa dolnośląskiego i całej Polski****Zagadnienia: segmentacja i charakterystyka głównych grup docelowych usług firmy (uczelnie wyższe, inne jednostki naukowe zgodnie z Ustawą Prawo o Szkolnictwie Wyższym, przedsiębiorstwa z sektora MŚP, duże przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego), analiza najpopularniejszych i najbardziej pożądanych usług świadczonych w obszarze komercjalizacji technologii i brokera innowacji (w podziale na grupy klientów 4 – TUNE IT Maciej Bac), analiza konkurencji na obszarze woj. Dolnośląskiego.*

***Rozdział III. Cel główny i cele strategiczne dla rozwoju firmy i wdrożenia oferty*** *Zagadnienia: Analiza SWOT oraz PEST dla firmy, Cel główny i cele strategiczne, Główne problemy i potencjalne ryzyka (zagrożenia) oraz możliwości ich eliminowania.*

***Rozdział IV. Plan marketingowy i sprzedażowy. Działania sprzedażowe i marketingowe w 4 – TUNE Maciej Bac.***

*Zagadnienia: Wykaz usług świadczonych przez 4 – TUNE Maciej Bac , kanały sprzedażowe i metody dotarcia do klientów, Koncepcja marketingu i promocji produktów / usług będących w ofercie spółki, Współpraca z potencjalnym inwestorem.*

***Rozdział V. Harmonogram rzeczowo – finansowy dla rozwoju firmy 4 – TUNE Maciej Bac.****Zagadnienia: Etapy realizacji projektu rozwoju firmy i wdrożenia projektu, Potencjalne koszty z tytułu działalności 4 – TUNE Maciej Bac, Stan przygotowań do realizacji przedsięwzięcia. Obecne i przyszłe nakłady inwestycyjne, harmonogram finansowy – plan kosztów i przychodów do 2020 roku.*

Ponadto kryteria dostępu stanowią następujące warunki:

**- Doradztwo obejmuje minimum 130 godzin pracy dwóch doradców. Pozostałe godziny poświęcone zostaną na prace eksperckie IOB i przygotowaniu dokumentu. (łącznie 260 godzin pracy, w tym 80 godzin pracy warsztatowej). Warunek dostępu do zapytania stanowić będzie dysponowanie przez wybraną IOB zarówno Trenerem doradztwa strategicznego, jak i Trenerem specjalizującym się w marketingu i sprzedaży.**

1. **Termin Wykonania Zamówienia**

Termin zakończenia realizacji zamawianych usług dla „4 – TUNE IT Maciej Bac” przypada na 29 czerwca 2018 r.

1. **Opis sposobu przygotowania oferty**

Oferent powinien stworzyć ofertę na piśmie. Oferta powinna:

1. Być sporządzona na wzorze załączonym do niniejszego zapytania.

2. Zawierać adres i inne niezbędne dane oferenta a także pieczęć.

3. Zawierać cenę netto, cenę brutto i wartość VAT wyrażone w polskich złotych (PLN).

4. Być podpisana przez Oferenta.

5. Oferta musi być ważna przez okres co najmniej 60 dni.

1. **Miejsce oraz termin składania ofert**
2. Oferta powinna być przesłana mailem na mail: [maciej.bac@4tune.pl](mailto:maciej.bac@4tune.pl) bądź dostarczona osobiście, wysłana przesyłką pocztową lub kurierską na adres Zamawiającego do dnia 11 czerwca 2018 r.

2. Za termin dostarczenia oferty przyjmuje się wpłynięcie oferty na wyżej wymieniony adres email lub datę otrzymania przesyłki pocztowej lub kurierskiej.

3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

1. **Ocena Ofert**

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Całkowita cena brutto – 100%, maksymalnie 100pkt

**Całkowita cena brutto za usługę z oferty najtańszej**

Całkowita cena brutto za usługę z oferty najniższej/ Całkowita cena brutto za usługę z oferty badanej x 100 = ilość punktów

Maksymalna ilość punktów = 100

Oferta, która uzyska największą łączną liczbę punktów w oparciu o podane powyżej kryteria wyboru (Oferent może uzyskać maksymalnie 100 pkt.) zostanie uznana przez Zamawiającego za najkorzystniejszą i Oferent zostanie zaproszony do ewentualnych negocjacji w sprawie realizacji usług będących przedmiotem zamówienia oraz podpisania umowy.

1. **Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania udzielenie zamówienia publicznego, o ile przewiduje się możliwość zmiany takiej umowy.**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjowania warunków umowy

2. Zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania możliwe są jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

1. **Informacje dodatkowe**

1. Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi podmiot ubiegający się o zamówienie.

2. Podpisanie umowy o współpracy z wybranym Wykonawcą Zamawiający warunkuje podpisaniem umowy o dofinansowania projektu ***„****Granty na usługi doradcze dla przedsiębiorców z sektora MSP-ZIT WrOF****”,***, realizowanego przez Wrocławską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A., w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego 2014 2020, Działanie 1.3 Rozwój przedsiębiorczości, Poddziałanie 1.3.2 Rozwój przedsiębiorczości – ZIT WrOF Schemat 1.3 C.2 Doradztwo dla MŚP – projekty grantowe IOB.

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy żaden z Oferentów nie spełni wymaganych kryteriów.

4. Zamawiający zastrzega, że złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub zamknięcia postępowania dotyczącego wyboru Oferenta bez podania przyczyn. Oferentom, do których zostanie skierowane zapytanie ofertowe, nie przysługuje żadne roszczenie względem zamawiającego w tym w szczególności z tytułu wyboru innej oferty, odwołania lub zamknięcia całego postępowania bez wskazania Wykonawcy.

6. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.